

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

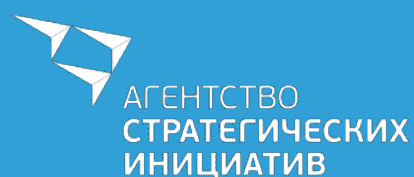
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

ЕЖЕГОДНЫЙ

ФОРУМ / 2024

ОРГАНИЗАТОРЫ

ПАРТНЕР



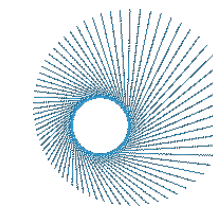
АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



РОСКОНГРЕСС

Опережая время





СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

О ФОРУМЕ

ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ,
НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОДДЕРЖКУ
И РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ
ГРАЖДАН ПО РАЗВИТИЮ СТРАНЫ.

ФОРУМ РЕАЛИЗУЕТСЯ
ПО УКАЗУ ПРЕЗИДЕНТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*
СОВМЕСТНО С ФОНДОМ
«РОСКОНГРЕСС».

* – Организуется в соответствии
с Указом Президента РФ №899 08.12.2022



416 977

пользователей
на платформе

57 694

идеи подано
в 2020-2023 годах

ВСЕ
СУБЪЕКТЫ РФ

участвуют в форуме

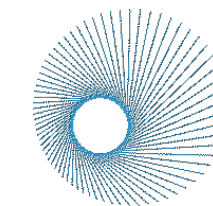
УЧАСТНИКИ
ИЗ 34 СТРАН

подали идеи на форум

100%

идей получили обратную связь от экспертов

ИТОГИ ФОРУМА 2023



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

6

треков

23 542

идей
подано в
2023 году

1991

эксперт
оценивал
идеи

16

идей были представлены
Президенту РФ

1365

идеям
предложены
сервисы
поддержки от
партнёров
форума

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕЙ

288 млн.

предоставление грантов
научным идеям

— 46 лидерам идей Форума
предоставлены гранты
Российского научного
фонда

100 млн.

предоставление призов
от АСИ

— 60 лидерам Форума
предоставлены денежные
призы от 1 млн. до 5 млн.

208 млн.

продвижение и обучение лидеров идей:

— 215 лидеров идей Форума
приняли участие в ведущих
деловых мероприятиях
Фонда Росконгресс,
Экспофорума, бизнес-
школы РСПП, университета
«Синергия» и пр.

— 30+ лидеров, получили
доступ к образовательным
программам партнеров

ИТОГИ ФОРУМА 2023



ПРИМЕРЫ ПОДДЕРЖАННЫХ ИДЕЙ



**ТУРЧЕНКО
АНТОН**

Генеральный директор
ООО «ЭкоПоинт»

Создание доступной инфраструктуры отдельного сбора вторсырья с финансовой мотивацией населения на основе автоматических пунктов приема **ЭкоПоинт**

- В Нижегородской области завершается инвестиционный проект по строительству завода для серийного высокотехнологичного производства фандоматов. Привлечены инвестиции в размере 100 млн руб.
- В г. Нижний Новгород уже установлено 11 фандоматов «Экопоинт».



**ТОКАРЕВА
ДАРЬЯ**

Студентка ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО», директор компании SPAWN

Обеспечение приоритетного использования продуктов переработки в хозяйстве страны

- Создано собственное производство в Санкт-Петербурге.
- 5 млн рублей, полученные лидером, потрачены на пилотные проекты с крупными торговыми сетями.
- Привлечено 750 тыс. руб. (Сбер-акселератор), 100 тыс. руб. (акселератор Сколково GreenTech).
- Компания получила первые коммерческие заказы на общую сумму 1,4 млн руб.



**ШИМОВА
НАДЕЖДА**

Руководитель
организационного
департамента ООО
«Лаборатория будущего»

Фабрика — центры учебно-производственной кооперации

- В ноябре этого года стартовал пилотный проект серийного производства комплексов «Канатаход». На территории Технопарка Университетский (г. Екатеринбург) планируется выпустить 300 дронов до конца 2023 года и 1000 дронов в 2024 году.
- С октября 2023 г. в Уральском политехническом колледже запущен кружок «Фабрика дронов» по изготовлению дронов студентами.
- Проект представлен в ВЭБ.РФ, прорабатывается финансирование в размере 1 млрд руб.



**ТЕМКИН
ВЯЧЕСЛАВ**

Советник
генерального директора
ООО «ЭКИПО»

Строительство космических аппаратов по освоению низкого космоса до 200 км

- Привлечено финансирование на испытание ионных двигателей (2,4 млн. руб.). Начаты испытания совместно с Московским авиационным институтом, получены первые положительные результаты.
- Лидер разработал собственный блок питания для проведения испытаний (используемый до этого блок питания для подачи напряжения на ускоритель не обладал необходимыми параметрами).



**ТРУБНИКОВ
АЛЕКСЕЙ**

Генеральный директор
ООО «Агроноут»

Тиражирование технологий точного земледелия с помощью программной платформы с искусственным интеллектом

- По результатам Форума заключены контракты с двумя хозяйствами ГК «ЯНТА» в Амурской области: ООО «Имени Негруна» и ООО «Пограничное». Клиентами компании являются 29 крупных сельхозпроизводителей.
- Общие инвестиции в проект составили 54 млн руб.
- Благодаря проектному решению уже обрабатывается около 1,5 млн га с/х земель.



**МОСКВИТИНА
НАТАЛЬЯ**

Президент
Благотворительного
Фонда поддержки семьи,
материнства и детства
«Женщины за жизнь»

Переосмысление философии заботы о материнстве, пропаганда многодетности и традиционных семейных ценностей

- Проект уже реализуется в 9 регионах РФ.
- Обучено свыше 700 врачей, выдано более 6 тыс. информационных наборов, отремонтировано 5 кабинетов.
- Минтруд России рекомендовал всем субъектам РФ внедрить у себя практику, лежащую в основе проекта.

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ 2024



ТЕМА КРАУДА –
СБОР ГРАЖДАНСКИХ ИДЕЙ И
ИНИЦИАТИВ ДЛЯ
ФОРМИРОВАНИЯ **СТРАТЕГИИ**
РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

ЭТАПЫ

11 декабря
31 января

Сбор идей, региональные
сессии по генерации идеи

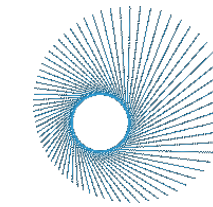
01 февраля
25 февраля

Отбор топ-1000, топ-100

26 февраля

Проведение очной деловой
программы форума и
пленарного заседания с
участием руководства страны

НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

15 тем

- Поддержка семей, материнства и многодетности
- Воспитание детей на основе культуры народов России и семейных ценностей
- Вовлечение граждан в массовый любительский спорт и здоровый образ жизни
- Персонализация здравоохранения

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

13 тем

- Развитие биотехнологий
- Развитие частных компаний и повышение доступности технологий космической отрасли
- Развитие венчурного рынка и привлечение инвестиций в высокотехнологичные производства

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

16 тем

- Стимулирование предпринимателей к активному росту
- Выживаемость бизнеса
- Развитие креативных индустрий
- Создание условий для повышения интереса граждан к товарам и услугам отечественных брендов

ЭФФЕКТИВНЫЙ ТРУД И ОБРАЗОВАНИЕ

10 тем

- Обеспечение кадрами модели экономического роста, повышение адаптивности образования
- Создание условий для трудоустройства и самореализации молодежи

ЭКОНОМИКА ДАННЫХ И ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ

12 тем

- Цифровые сервисы для повышения качества жизни граждан
- Блокчейн и технологии распределенного реестра

ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ РАЗВИТИЯ

16 тем

- Экономика замкнутого цикла и управление отходами
- Повышение качества жилищно-коммунального обслуживания
- Безопасная среда для граждан
- Развитие транспортной связности и мобильности граждан

ЭФФЕКТИВНОЕ ГОСУДАРСТВО

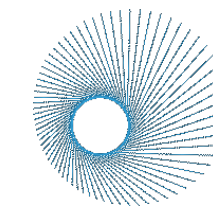
11 тем

- Эффективное взаимодействие государства и граждан
- Контрольно-надзорная деятельность
- Перспективные законодательные инициативы
- Предоставление государственных и муниципальных услуг

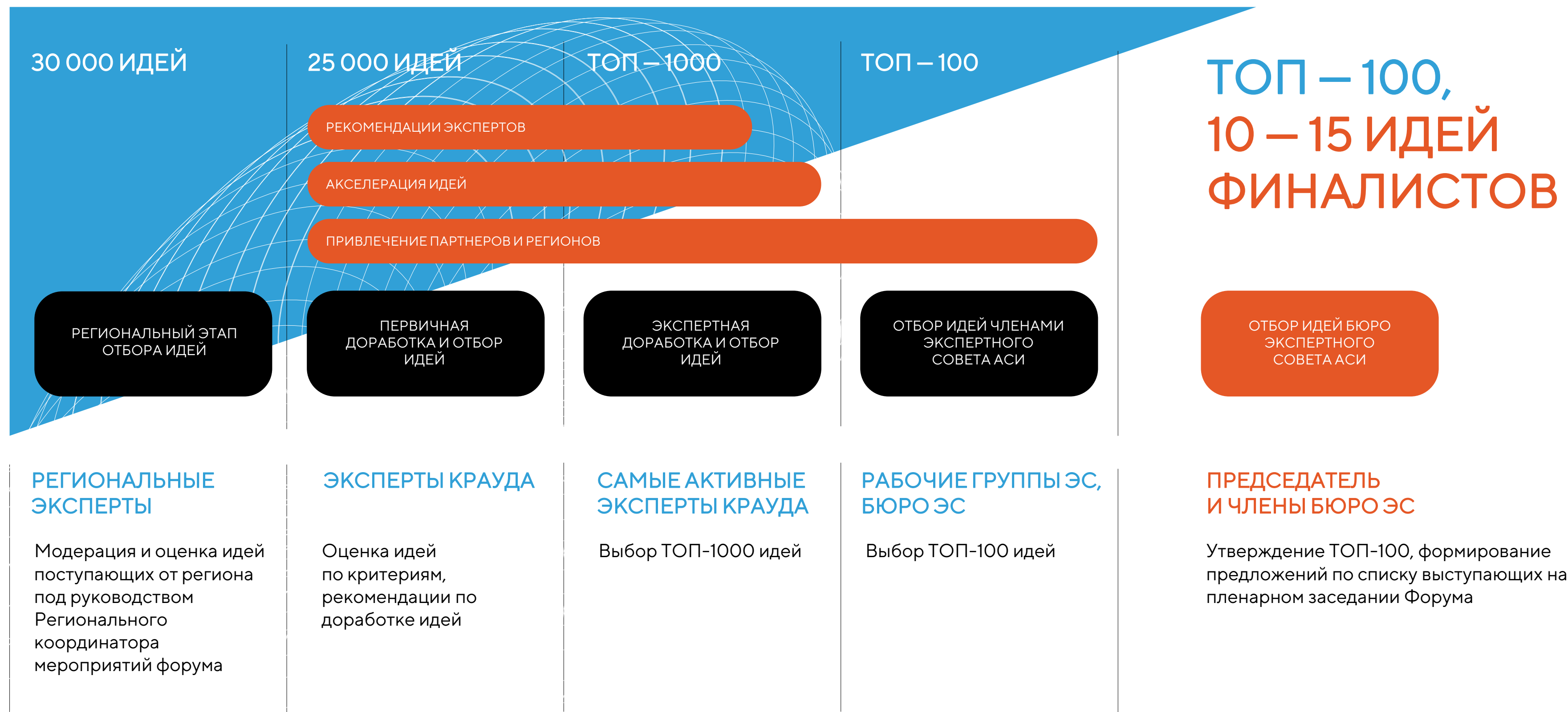
СКВОЗНЫЕ ТРЕКИ

- ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ
- МОЛОДЕЖНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ
- МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

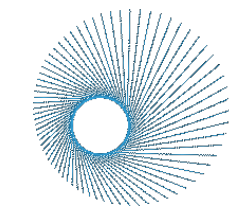
ЭКСПЕРТИЗА И ОТБОР ИДЕЙ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

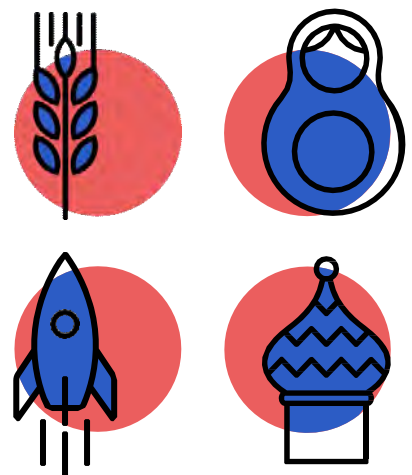


• ЧТО ПОЛУЧАЮТ ЛИДЕРЫ ИДЕЙ ОТ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ПАРТНЕРОВ?



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

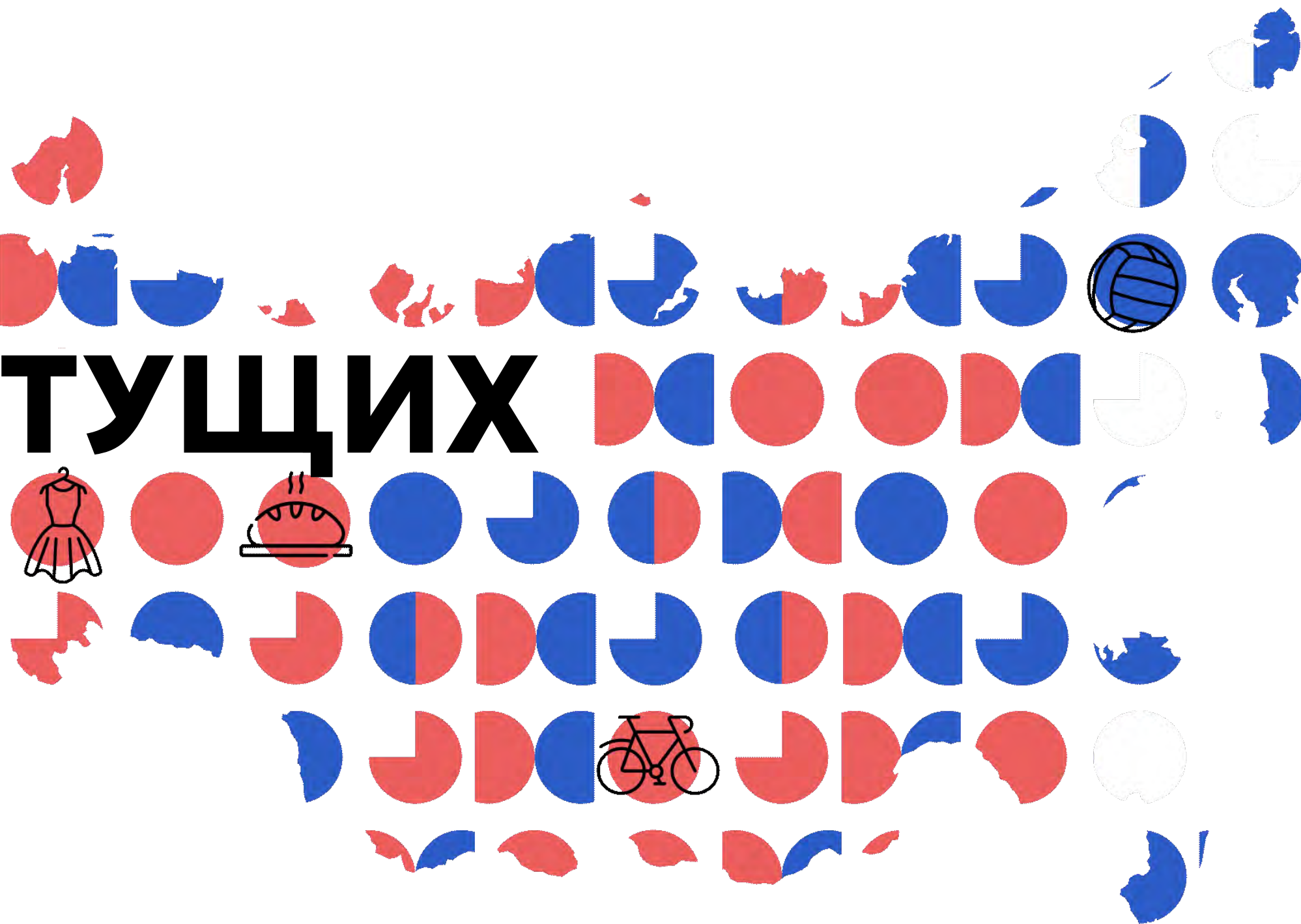
ЭКСПЕРТНАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ КАЖДОЙ ИДЕЕ	НАВИГАЦИЯ ПО ИНСТРУМЕНТАМ ПОДДЕРЖКИ	СОДЕЙСТВИЕ В УСТРАНЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ
АКСЕЛERAЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ	ВЫХОД НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ	БЕСПЛАТНОЕ УЧАСТИЕ В ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ПАРТНЕРОВ
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ	ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОФИЛЬНЫМ ПАРТНЕРАМ, ОРГАНАМ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ОТ ПАРТНЕРОВ КОНКУРСА
МЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ		



**Знай
наших**
конкурс растущих
российских брендов



КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ



БРЕНДЫ СЕГОДНЯ

5 000

участников
конкурса брендов
в 2023 году

1 250+

брендов получили
поддержку от АСИ
и партнеров конкурса

более

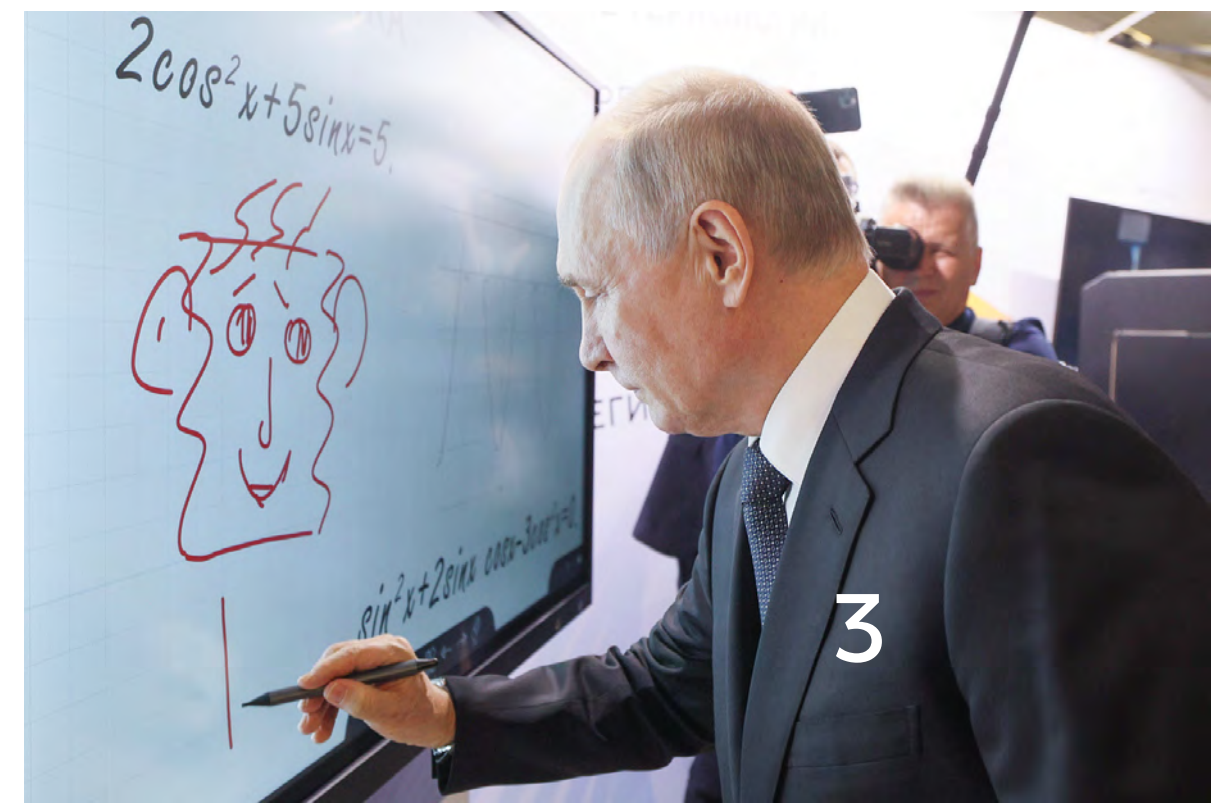
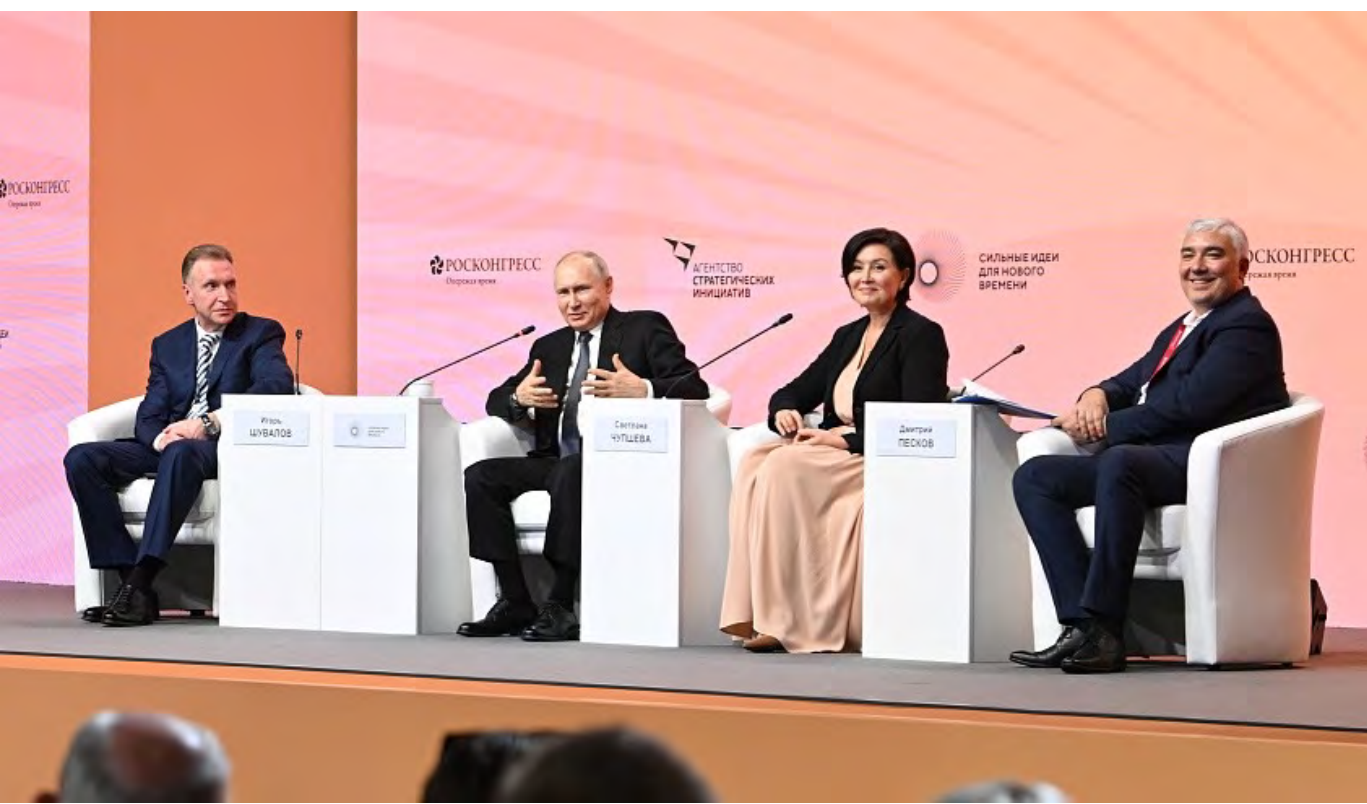
50% -

средний рост
выручки у победителей,
у некоторых — за 100%



КАК ЭТО БЫЛО В 2023

- + Презентация лучших брендов Президенту РФ
- + Продвижение от партнеров
- + Рост продаж у компаний-участников конкурса



КАК ЭТО БЫЛО В 2023



ИСТОРИИ УСПЕХА

БЕРЕГИ™

Камчатский край

Экологичный бренд одежды

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Креативные индустрии» «Победа в конкурсе — как знак качества. Напрямую на розничную выручку не влияет, но договориться об открытии магазина стало проще»

В ноябре 2023 года компания открыла первый магазин «БЕРЕГИ» в Москве.

Реализуется масштабный спецпроект с Росмолодежью. Разработана совместная концепция мерча для Всемирного фестиваля молодежи 2024 — ВФМ x БЕРЕГИ.

Сейчас компания готовит к открытию помещение для нового производства площадью 1500 кв.м.



Луганская Народная Республика

Бренд мороженого

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Продовольственные товары»

С июля 2023 года «Луганский хладокомбинат» заключили соглашения о сотрудничестве с 36 контрагентами из 12 российских регионов. Уже произведены первые поставки продукции в эти регионы, объем продаж мороженого, несмотря на конец сезона, составил более 250 тонн.

На 2024 год с партнерами согласованы планы продаж в общем объеме более 4 000 тонн.



PIX Robotics

делает умнее

Москва

Бренд программного обеспечения для среднего и крупного бизнеса

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Информационные технологии»

Компания втрое нарастила объем продаж. На 370% выросло число запросов на продукты бренда, на 400% - количество регистраций в Академии PIX. Рекламную поддержку бренду оказали партнеры конкурса – медиахолдинги Russ и MAER.

ИСТОРИИ УСПЕХА



Москва

Бренд программного обеспечения для 3D-визуализации и совместной работы в VR

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Информационные технологии».

Продажи выросли на 88%. Компания расширяет географию присутствия — решение было представлено в Индии и ОАЭ, что позволило привлечь потенциальных клиентов в странах БРИКС.



Москва

Бренд интерактивного оборудования, программного обеспечения и аппаратно-программных комплексов, в том числе для инвалидов

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Высокие технологии»

После победы в конкурсе брендов компания активно расширяет производство и каналы продаж. Выручка за 10 месяцев 2023 года превысила 2 млрд рублей (рост около 80%). В октябре 2023 года началось строительство первой в России линии серийного производства LCD матриц больших диагоналей.

Возможность показать на Первом канале производство позволило развеять миф о том, что в РФ не выпускают современную высокотехнологичную продукцию, и привлечь инвестиции в расширение производства.



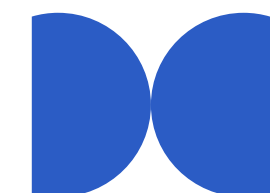
Волгоградская область

Бренд 5D-принтеров

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Высокие технологии»

Компания демонстрирует устойчивый рост продаж (только за третий квартал 2023 года динамика составила 61% по сравнению с прошлым годом). Масштабная рекламная кампания повысила узнаваемость бренда Stereotech.

Произведенная рассылка порталом Госуслуг о победителях конкурса привлекла на сайт более 23 тысяч посетителей.



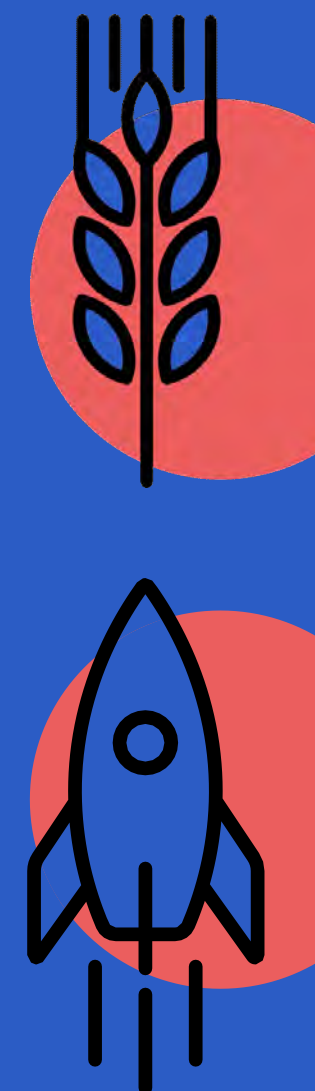


Знай наших

2 сезон

Ноябрь 2023 — Февраль 2024

- ◐ НОВЫЕ НОМИНАЦИИ
- ◑ НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ
- ТЫСЯЧИ НОВЫХ БРЕНДОВ





НОМИНАЦИИ

ПРОДУКТЫ И ПИТАНИЕ

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ

АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУЦИЯ

ВКУСНО-И-ТОЧКА

РЕСТОРАНЫ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ

СПОРТ

ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ЭКО

КОСМЕТИКА

КРЕАТИВ

АНИМАЦИЯ

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

ПРОМЫСЛЫ

СЕРВИС

ОБУВЬ

ИТ

ИТ-РЕШЕНИЯ

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

HI-TECH

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

ИНКЛЮЗИЯ

САМАЯ СМЕЛАЯ ИДЕЯ



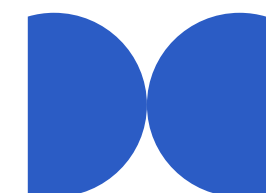
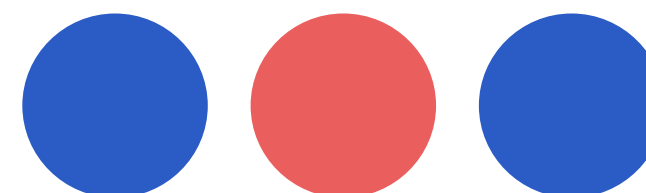
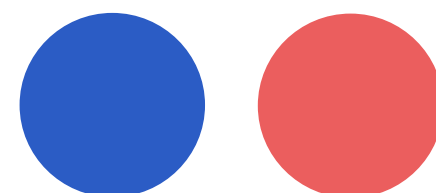
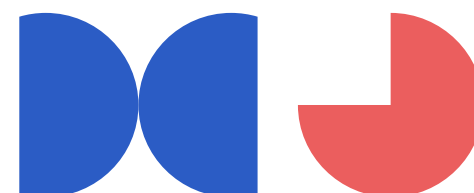
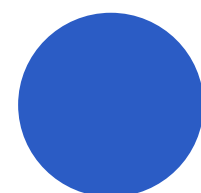
НОМИНАЦИИ



РЕГИОН



ГРАН-ПРИ

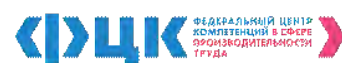
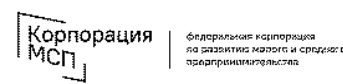




ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ НОМИНАЦИЙ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ЧТО ПОЛУЧАЮТ ПОБЕДИТЕЛИ?

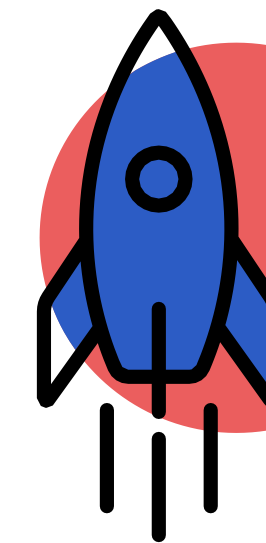
- + Продвижение на маркетплейсах
- + Членство в бизнес-объединениях
- + Бесплатное участие в крупных мероприятиях
- + Обучающие программы
- + Индивидуальные встречи с бизнес-экспертами
- + Продвижение в медиа

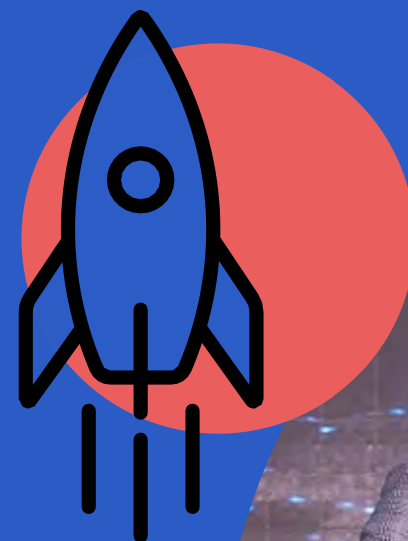
АКСЕЛЕРАТОР

UNIVERSAL
UNIVERSITY

100 брендов

пройдут обучение
от профессионалов отрасли
и экспертов по брендингу





Гала-ужин, церемония награждения и встреча с первыми лицами

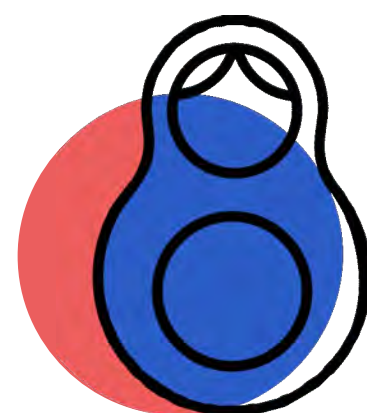


КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

- Малые и средние предприниматели
- Компании, которые имеют уровень локализации производства не менее 30%
- Компания демонстрирует рост продаж от 2022 к 2023 году (оценка)

КАК ОТБИРАЮТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ?

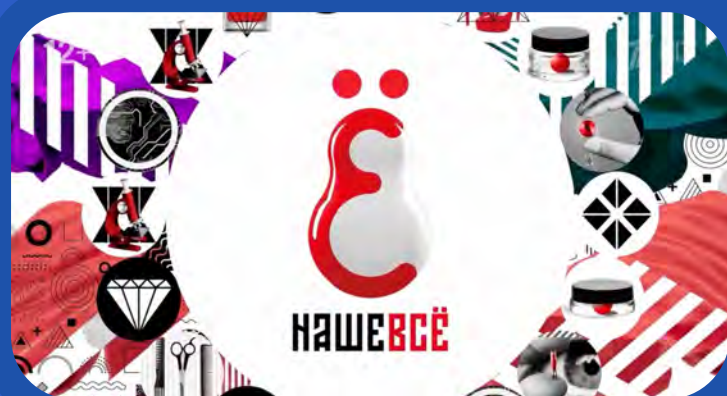
- Экспертная оценка партнерами, регионами, отраслевыми компаниями и Агентством стратегических инициатив



СРОКИ ПРИЁМА ЗАЯВОК

**23 НОЯБРЯ 2023 —
15 ЯНВАРЯ 2024**

ИДЕИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ



Программа
«Наше всё» на
Первом канале



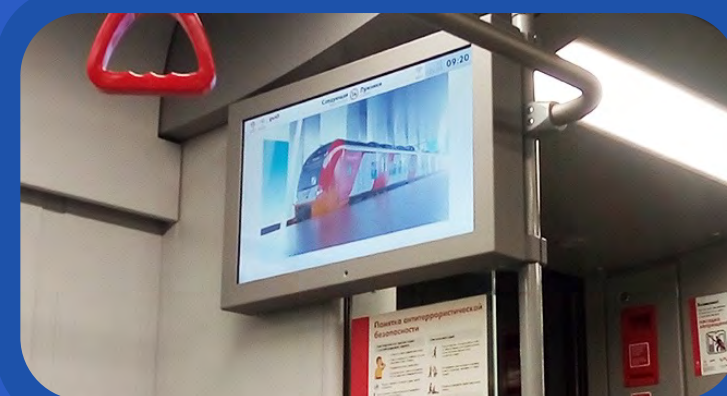
Подкаст
с предпринимателями
«Основатели»,
цикл интервью



Ролики перед
показом в кино

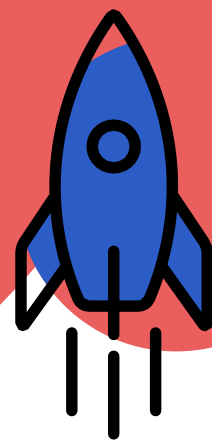


Показ мод на
Выставке «Россия»,
ВДНХ



Информирование
в поездах

ЖДЁМ ВАС!



ИДЕЯ.РОСКОНГРЕСС.РФ

